

【参考情報】

## 東日本大震災がサービス産業に与えた影響

### －東日本・西日本別サービス産業の月間売上高－

#### 1 東日本大震災がサービス産業に与えた影響について

サービス産業動向調査は、全国のサービス産業の売上高等の動向を把握することを目的として標本設計された調査である。しかし、東日本大震災の影響を把握するため、事業所の所在地により東日本と西日本に分けて便宜的に集計を行った。

なお、東日本とは新潟県、長野県及び静岡県以東の都道県、西日本とは富山県、岐阜県及び愛知県以西の府県としている。

#### 2 東日本・西日本別月間売上高の前年同月比

(1) 東日本・西日本別に月間売上高の前年同月比をみると、東日本は平成23年3月の10.1%の減少の後、6月の4.2%の減少まで減少幅は毎月縮小していたが、7月は5.4%の減少と減少幅が拡大した。西日本は3月の6.9%の減少の後、4月は5.8%の減少、5月は4.1%の減少、6月は4.6%の減少、7月は3.5%の減少となっている。

(表1)

(2) 東日本大震災前の平成23年2月の前年同月比とのポイント差をみると

- ・東日本の平成23年7月は、3月にポイント差が最も大きかった旅行業などを含む「生活関連サービス業、娯楽業」は、2月に比べ11.1ポイントの低下と依然として低迷している。一方、3月にポイント差が2番目に大きかった「宿泊業、飲食サービス業」は1.1ポイントの低下まで回復している。
- ・西日本の平成23年7月は、2月に比べ産業ごとにばらつきはあるものの、サービス産業計でみると0.3ポイントの上昇となり、速報値で比較すれば、5月以降、東日本大震災前とほぼ同水準で推移している。

(表2)

表1 東日本・西日本別月間売上高の前年同月比の推移

(%)

	平成23年2月	平成23年3月	平成23年4月	平成23年5月	平成23年6月	平成23年7月
全国	-4.2	-8.7	-7.3	-5.5	-4.4	-4.6
東日本	-4.5	-10.1	-8.5	-6.5	-4.2	-5.4
西日本	-3.8	-6.9	-5.8	-4.1	-4.6	-3.5

※全て速報値

表2 東日本・西日本、産業大分類別月間売上高の前年同月比の平成23年2月とのポイント差

産業(大分類)	平成23年3月		平成23年4月		平成23年5月		平成23年6月		平成23年7月	
	東日本	西日本	東日本	西日本	東日本	西日本	東日本	西日本	東日本	西日本
サービス産業計	-5.6	-3.1	-4.0	-2.0	-2.0	-0.3	0.3	-0.8	-0.9	0.3
情報通信業	-0.7	-6.4	-1.1	3.5	-0.9	-1.3	4.3	4.8	1.6	5.9
運輸業、郵便業	-4.8	-5.7	-6.0	-2.6	-2.2	-4.8	0.3	-3.8	-1.1	-11.3
不動産業、物品賃貸業	-0.8	2.2	0.5	-7.8	1.1	-4.6	3.2	-2.4	2.4	0.9
学術研究、専門・技術サービス業	-1.0	-0.1	1.6	-9.5	5.3	2.0	4.4	6.5	5.9	6.8
宿泊業、飲食サービス業	-13.8	-3.7	-7.3	0.8	-7.5	4.8	-3.2	3.9	-1.1	6.1
生活関連サービス業、娯楽業	-19.8	-11.4	-11.5	-1.4	-10.2	0.7	-6.5	-7.2	-11.1	3.6
教育、学習支援業	-12.4	2.6	-7.0	-6.3	-6.8	0.8	-4.9	1.9	-10.4	-2.2
医療、福祉	-3.7	-0.7	-5.7	1.7	-1.2	0.2	-1.8	-2.2	-4.4	-0.7
サービス業(他に分類されないもの)	-8.7	2.5	-3.1	-1.4	0.2	3.5	-1.2	2.0	3.6	0.7

※全て速報値

※平成23年2月とのポイント差=(平成23年3月以降の各月の前年同月比)-(平成23年2月の前年同月比)